

Boletín de prensa No. 23
Martes 17 de octubre de 2017

EL TURISMO MAL ENFOCADO ES UN RIESGO PARA EL PATRIMONIO: SERVANDO ROJO.

- **La mala coordinación entre gobierno, academia y población local, está llevando al fracaso “Pueblos Mágicos”.**

Invitado para compartir sus experiencias en temas de conservación de patrimonio cultural en el Taller Internacional de Conservación y Restauración de Arquitectura de Tierra (TICRAT 2017), organizado por el Centro INAH Chihuahua, el doctor en arquitectura Servando Rojo Quintero, catedrático de la Universidad Autónoma de Sinaloa, habló sobre las causas que están llevando al fracaso a algunos “Pueblos Mágicos”.

Impulsor de proyectos de conservación y declaratorias de patrimonio, el doctor Rojo Quintero, destacó que el turismo para las comunidades es una gran oportunidad de crecimiento y desarrollo, pero también representa un gran riesgo para el patrimonio y las comunidades, sobre todo cuando se ve a estos pueblos solo como opción de negocio “Es un riesgo, cuando en aras de atraer turismo se crean escenografías que distorsionan a lo auténtico y luego resulta que encuentras pueblos que no son originales”.

Citó por ejemplo el caso del municipio de Álamos en Sonora, donde estuvo involucrado, desde la declaratoria de patrimonio hasta su nombramiento como Pueblo Mágico, “en Alamos cuando empezó el auge del turismo, llegaron las grandes empresas comerciales nacionales e internacionales y el comercio local fue desplazado, lo que afectó negativamente la economía cotidiana”.

Para Servando Rojo, lo ideal es considerar la capacidad de carga que tienen los municipios, es decir, considerar la capacidad que existe para atender turismo: espacios públicos, de hospedaje, de servicios básicos como agua, electricidad y drenaje, entre otros “cuando se altera la naturaleza del pueblo es cuando hay que parar y marcar límites, sí al turismo, pero un turismo en beneficio de la población local”.

Explico que para eso existe lo que los expertos le llaman el “Triángulo de oro” que es el acuerdo entre instituciones de gobierno, académicos y la población local, para definir qué rumbo deben tomar estos proyectos, la omisión de estas partes es lo que ha llevado al fracaso de los “Pueblos Mágicos”.

El concepto de “Pueblo Mágico” surgió en México en el año 2001 y a la fecha son 111 las comunidades que cuentan con esta distinción, el reto actual según Servando Rojo, es que la Secretaría de Turismo, así como autoridades estatales y locales, establezcan políticas que definan que rumbo deben tomar estos proyectos para garantizar el buen funcionamiento de estos proyectos.